



Цифровий платіжний простір

Brand  
**BOOK**

Основи візуальної комунікації бренду

# Корпоративні кольори



## Основні фірмові кольори



Фірмові кольори використовуються в оформленні документації, інформаційних матеріалів, атрибутики. Переважно слід використовувати фірмові кольори у різних комбінаціях



RGB\_ffffff  
CMYK\_0 0 0 0



RGB\_ffc400  
CMYK\_0 23 100 0




RGB\_ffc400  
CMYK\_0 23 100 0



RGB\_ffffff  
CMYK\_0 0 0 0



RGB\_ffc400  
CMYK\_0 23 100 0



RGB\_515154  
CMYK\_61 55 52 32

RGB\_808080  
CMYK\_50 42 44 6



RGB\_ffc400  
CMYK\_0 23 100 0



RGB\_515154  
CMYK\_61 55 52 32

RGB\_8083bc  
CMYK\_54 49 5 0



# Шрифти



## Шрифти

Основний шрифт – Roboto Regular.  
Шрифт для акциденції та  
заголовків – Roboto Bold

**Roboto**  
Regular

Aa

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
1234567890

**Roboto**  
Bold

Aa

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
1234567890

# Використання ЛОГОТИПУ



[www.khrau.com](http://www.khrau.com)



## Монохромний варіант логотипу



У випадках, коли відтворення кольору неможливе, використовується монохромний варіант логотипу та його інверсна версія





## Використання фонів, підкладок та фотографій



✓ Допускається розміщення логотипу на контрастних кольорових та чорно-білих фотографічних фонах, якщо у «вільному полі» навколо нього, фон не містить чітких значущих об'єктів

✗ Не допускається розміщення логотипу на фоні, колір якого наблизений до кольору логотипу





## Допустиме використання



Класичний приклад використання логотипу

храу

Текстове зображення логотипу без використання символу



Окреме використання символу у контексті тематики компанії



Використання контрастних фонів



Дозволяється зміна кольорів логотипу (використовуючи лише основні фірмові кольори)



Комбінування логотипу та символу



## Недопустиме використання

храу

Зміна пропорцій базових елементів логотипу щодо один одного



Використання графічних ефектів



Будь-які спотворення, деформації



Внесення змін до накреслення логотипу



Зміна кута нахилу. Якщо формат передбачає горизонтальне класичне розміщення



Використання кольорів, які не є основними фірмовими кольорами

## Можливі варіанти використання логотипу

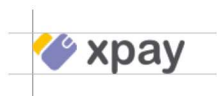


Наводимо деякі варіанти правильного та неправильного використання логотипу на форматах. Основне завдання при розміщенні – це вигідна презентація логотипу в будь-яких умовах





За мінімальний відступ при розміщенні логотипу на форматі слід взяти розміри квадрата, рівні висоті літери у накресленні логотипу. Мінімальний відступ слід дотримуватися щодо крайніх точок логотипу



Мінімальний розмір логотипу складає 6 мм за висотою

## Вільний простір



При використанні логотипу на форматах рекомендується залишати більше вільного простору. Так сприйняття логотипу буде максимально комфортним та ефективним



# Використання назви



## Використання назви



Допускається використання  
назви компанії іншими мовами

En | Назва англійською мовою

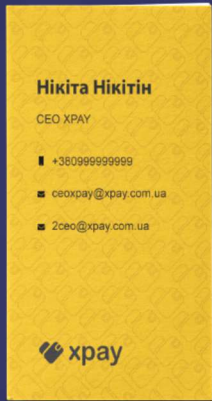
**XRAY**

Укр | Назва українською мовою

**ІКСПЕЙ**

# Корпоративні атрибути









Цифровий платіжний простір